

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2566

วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2566 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนกรกฎาคม 2566

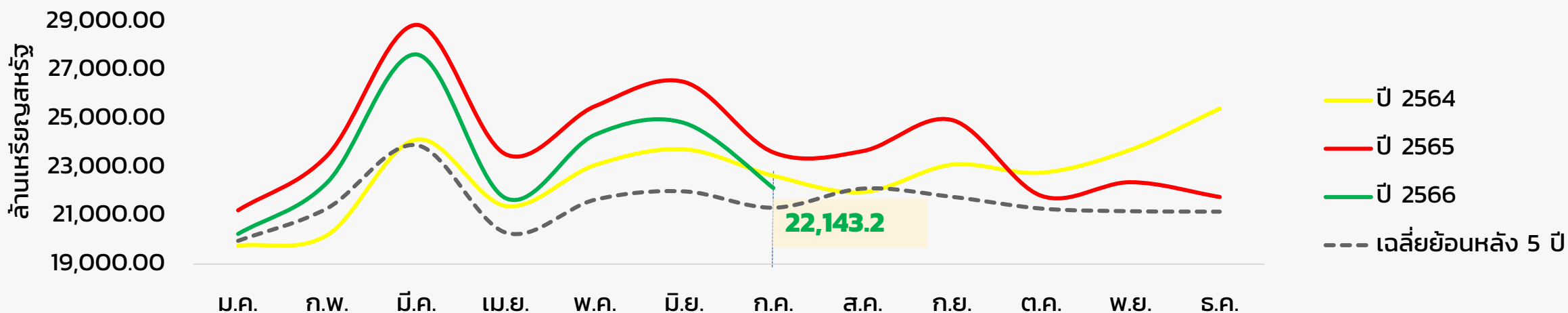
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.ค. 2566 July 2023	ม.ค.-ก.ค. 2566 Jan-July 2023
มูลค่าการค้ารวม	46,264.2 -8.8%	334,912.4 -5.1%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	22,143.2 -6.2%	163,313.5 -5.5%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	19,901.0 -2.0%	144,098.5 -2.3%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	24,121.0 -11.1%	171,598.9 -4.7%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,977.8	-8,285.3

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่า 22,143.2 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 6.2 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนกรกฎาคม 5 ปีย้อนหลัง (21,332.7 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การดำเนินนโยบายการเงินเข้มงวด ส่งผลให้อุปสงค์ชะลอตัว ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวที่ร้อยละ 2.0 %YoY

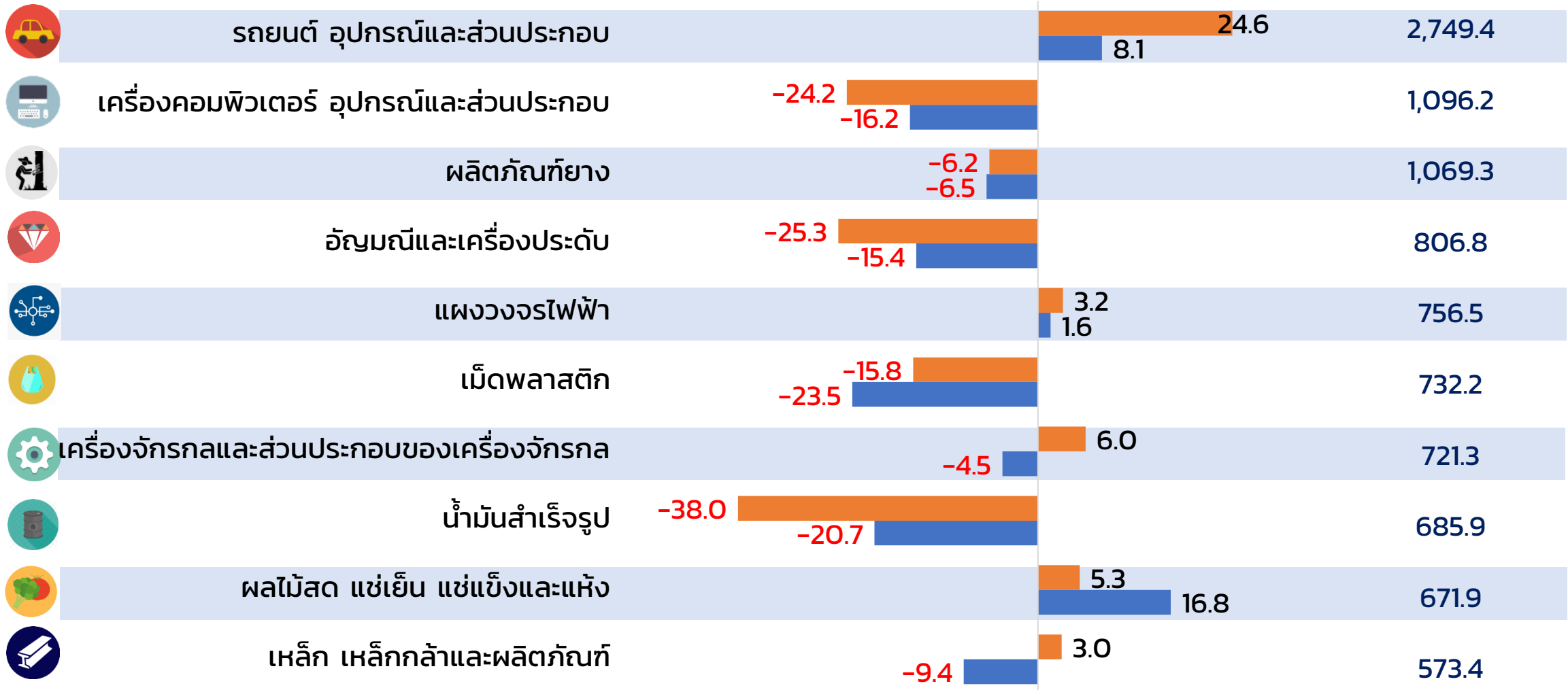
รายการ	2566 ก.ค.	2566 ม.ค.-ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	22,143.2	163,313.5
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-6.2%	-5.5%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	-3.1%	-3.3%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	-2.0%	-2.1%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	-2.0%	-2.3%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2564 - 2566



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2566

มูลค่าในเดือนกรกฎาคม 2566
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



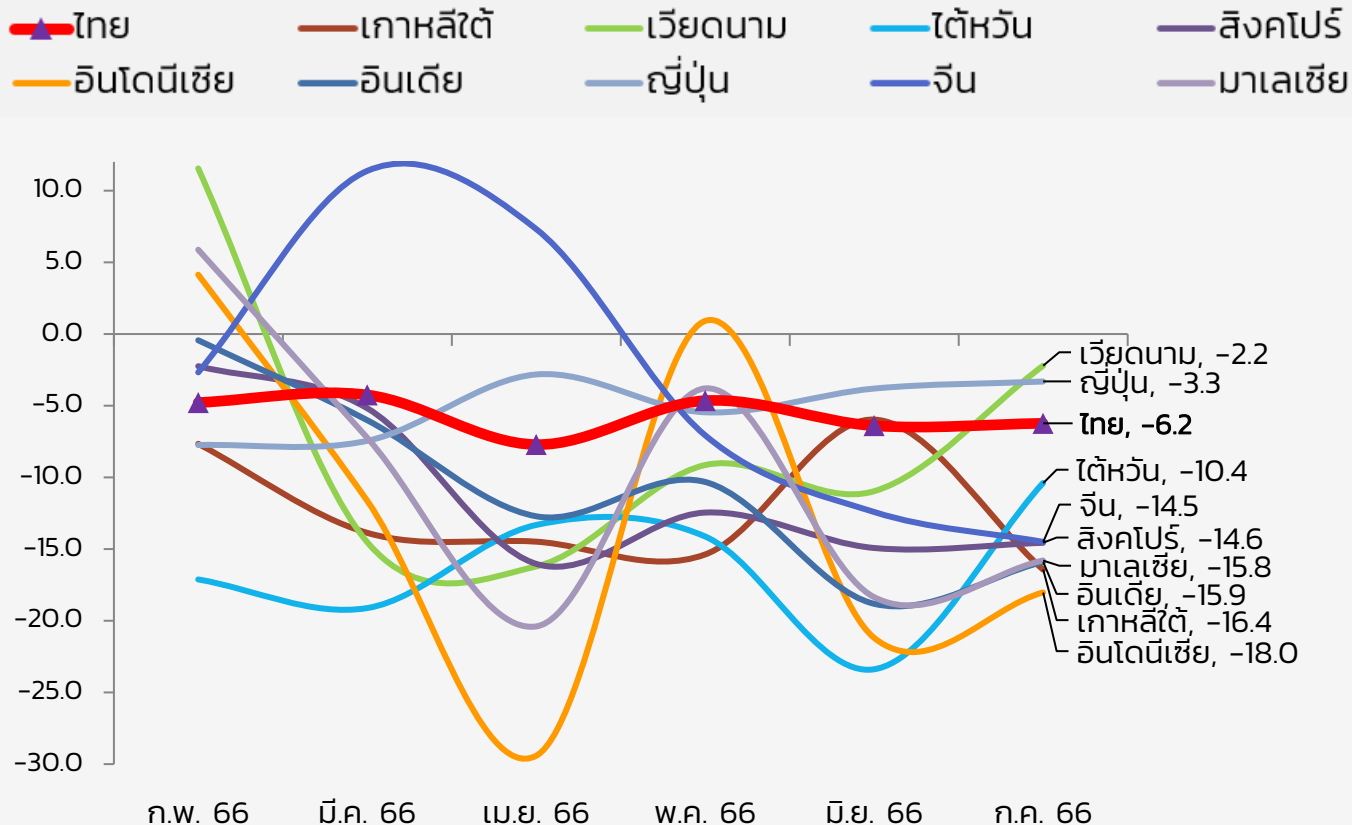
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ก.ค. 66 ■ ม.ค.-ก.ค. 66

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

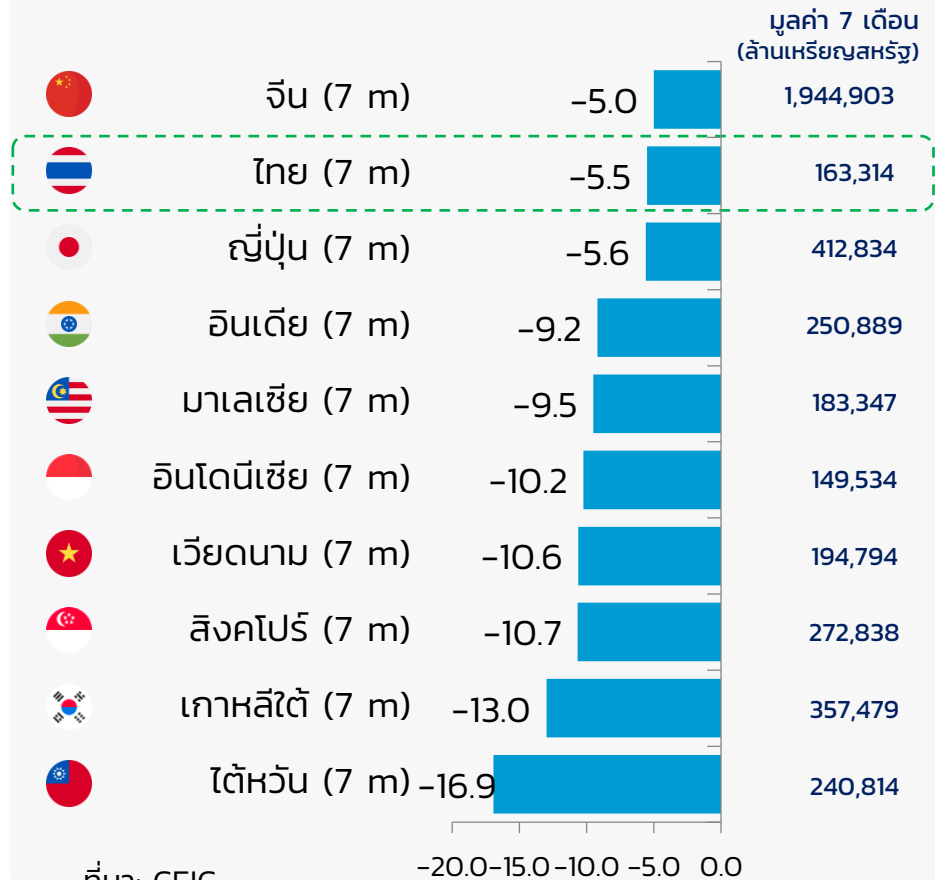
การส่งออกของไทยเดือนกรกฎาคม 2566 หดตัวในอัตราที่น้อยกว่าประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ขณะที่การส่งออกของหลายประเทศยังคงหดตัวต่อเนื่อง ตามความวิตกกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66



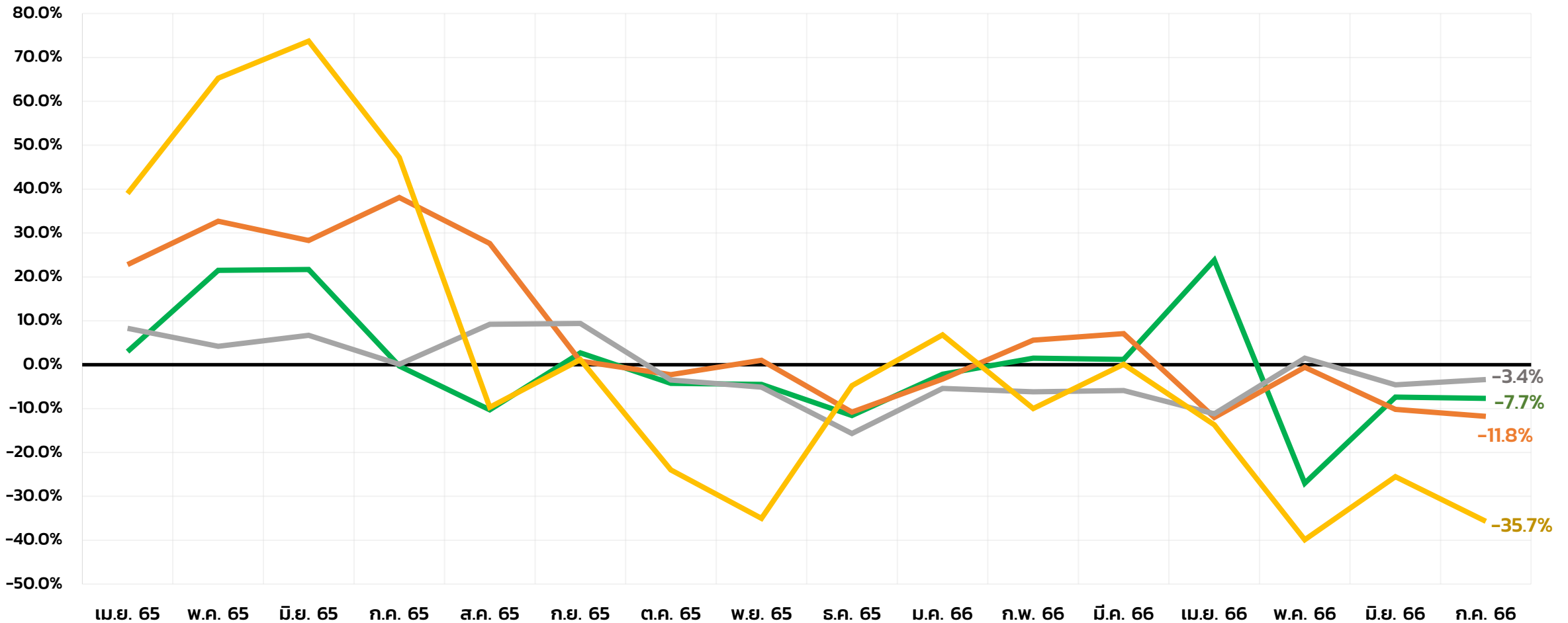
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกของทุกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกรกฎาคม 2566 ยังคง**หดตัว**ต่อเนื่อง
สินค้าเกษตร หดตัว **-7.7%** สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว **-11.8%** สินค้าอุตสาหกรรม หดตัว **-3.4%**

— สินค้าเกษตรกรรม — สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร — สินค้าอุตสาหกรรม — สินค้าแร่และเชื้อเพลิง





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.ค. 66	ม.ค. – ก.ค. 66
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+5.3	+16.8
ข้าว	+18.8	+20.6
สิ่งปรุงรสอาหาร	+17.8	-3.7
ผักกระป๋องและผักแปรรูป	+17.2	+14.8
นมและผลิตภัณฑ์นม	+27.9	+4.9
ไข่ไก่สด	+92.9	+151.3
ยางพารา	-37.8	-38.7
น้ำตาลทราย	-30.3	-17.7
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-12.9	-10.9
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-7.7	-17.6
ไก่แปรรูป	-11.4	-6.8
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-62.8	-29.0



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.ค. 66	ม.ค. – ก.ค. 66
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+40.5	+19.5
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (โซลาร์เซลล์)	+82.9	+77.6
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+29.4	+42.3
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+24.6	+8.1
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	+15.9	+5.0
รถจักรยานยนต์ และส่วนประกอบ	+10.8	+10.0
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-28.8	-22.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-24.2	-16.2
ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม	-24.0	-23.7
ผลิตภัณฑ์ยาง	-6.2	-6.5



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ค. 66	ม.ค. – ก.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ค. – ก.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ค. – ก.ค. 66
มูลค่าส่งออกรวม	22,143.2	163,313.5	-6.2	-5.5	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,120.9	113,334.2	-9.6	-6.1	68.3	69.4
สหรัฐอเมริกา	3,777.6	26,905.9	0.9	-3.0	17.1	16.5
จีน	2,677.2	20,442.7	-3.2	-3.7	12.1	12.5
ญี่ปุ่น	1,940.2	14,455.9	-1.7	-1.3	8.8	8.9
อาเซียน (9)	4,977.9	38,579.1	-21.8	-11.7	22.5	23.6
อาเซียนเดิม (5)	2,975.1	22,914.1	-18.3	-9.1	13.4	14.0
CLMV (4)	2,002.8	15,665.0	-26.5	-15.2	9.0	9.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,748.0	12,950.6	-6.6	-3.0	7.9	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,831.6	47,107.1	0.8	-3.6	30.9	28.8
เอเชียใต้	1,047.3	7,241.5	-5.6	-14.1	4.7	4.4
อินเดีย	853.9	5,963.3	-2.1	-7.9	3.9	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,192.1	7,483.2	2.4	-2.4	5.4	4.6
ตะวันออกกลาง (15)	942.0	6,489.0	8.2	5.4	4.3	4.0
แอฟริกา (57)	587.1	3,932.2	3.1	-0.1	2.7	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	845.3	5,307.3	14.8	-1.5	3.8	3.3
กลุ่ม CIS (12)	86.9	647.4	39.2	41.3	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	335.1	2,517.0	5.8	10.4	1.5	1.5
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	190.7	2,872.3	66.8	-13.6	0.9	1.8

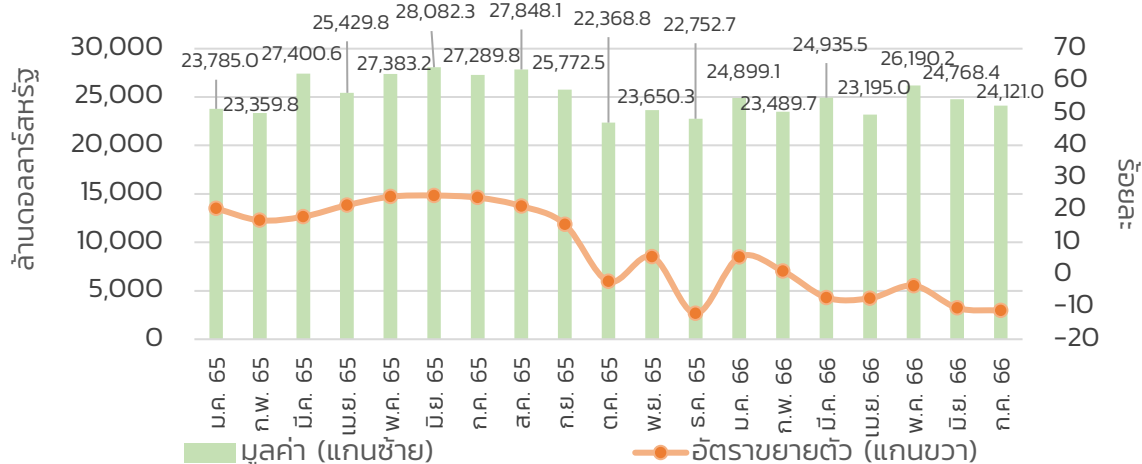
การนำเข้า

เดือนกรกฎาคม 2566

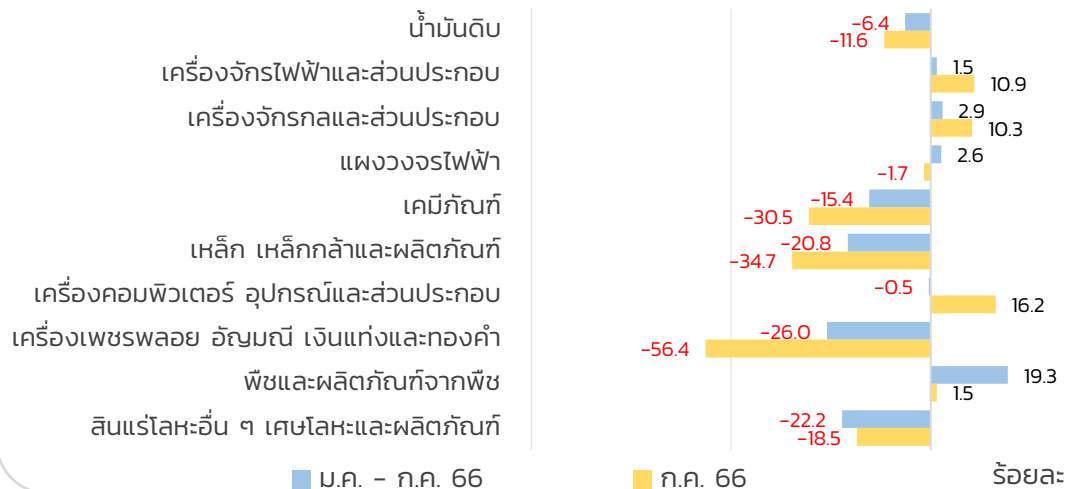
การนำเข้า มูลค่า 24,121.0 ล้านเหรียญสหรัฐ
หดตัว 11.1% (YoY)



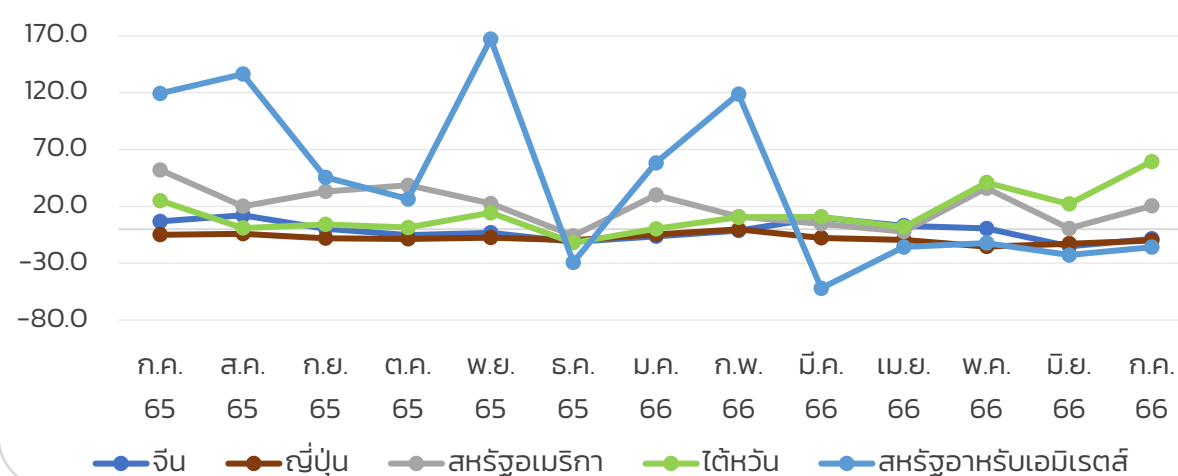
มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ

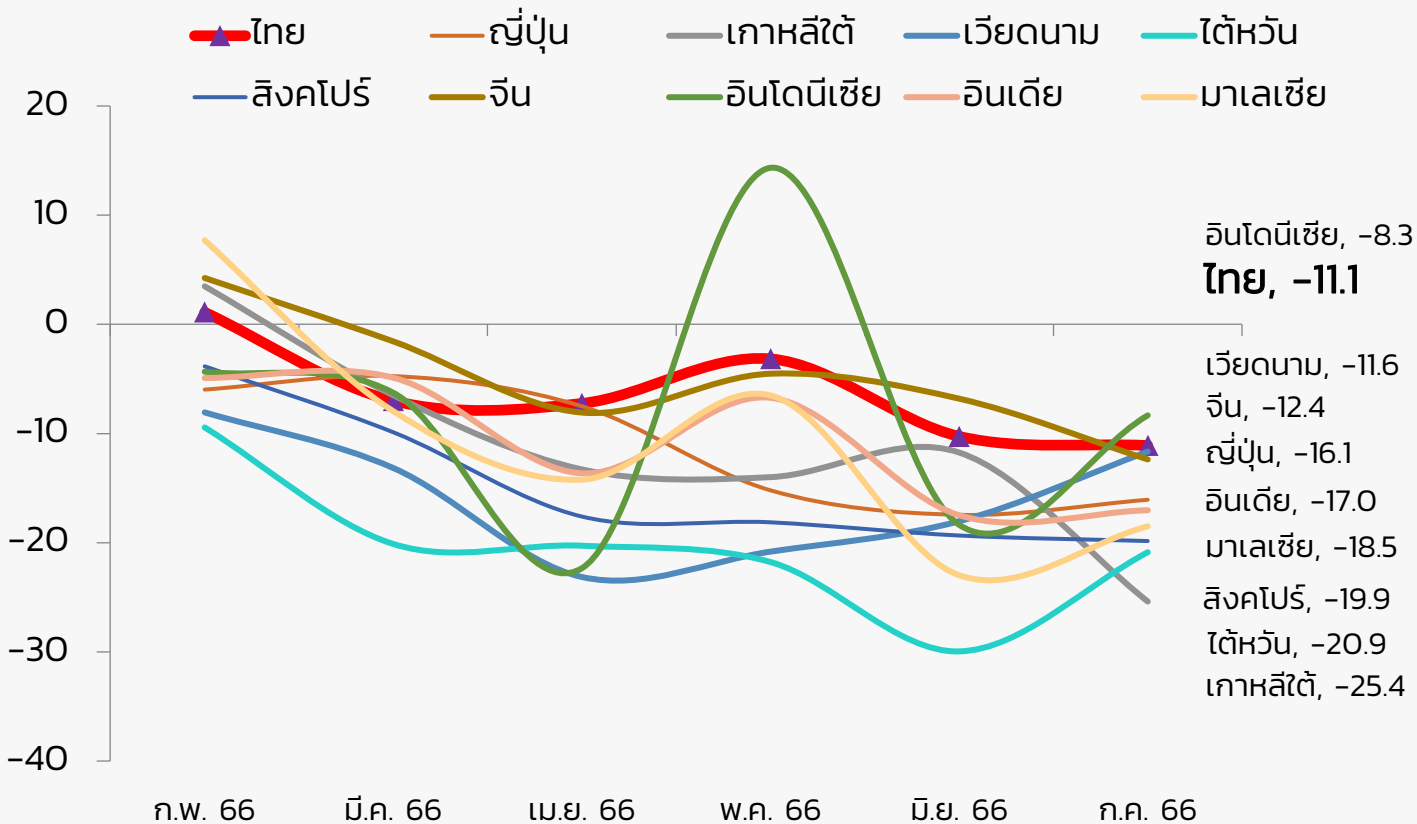


หมวดสินค้า	ก.ค. 66	ม.ค. - ก.ค. 66
การนำเข้ารวม	24,121.0 (-11.1%)	171,598.9 (-4.7%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,155.4 (-25.0%)	32,948.8 (-7.4%)
สินค้าทุน	5,791.0 (+5.8%)	39,993.6 (+0.4%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,404.3 (-24.4%)	67,795.4 (-11.5%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,609.1 (+6.9%)	19,100.8 (+1.1%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,809.0 (+93.2%)	9,319.4 (+36.8%)
สินค้าอื่น ๆ	352.2 (+21.8%)	2,440.9 (+8.0%)

อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

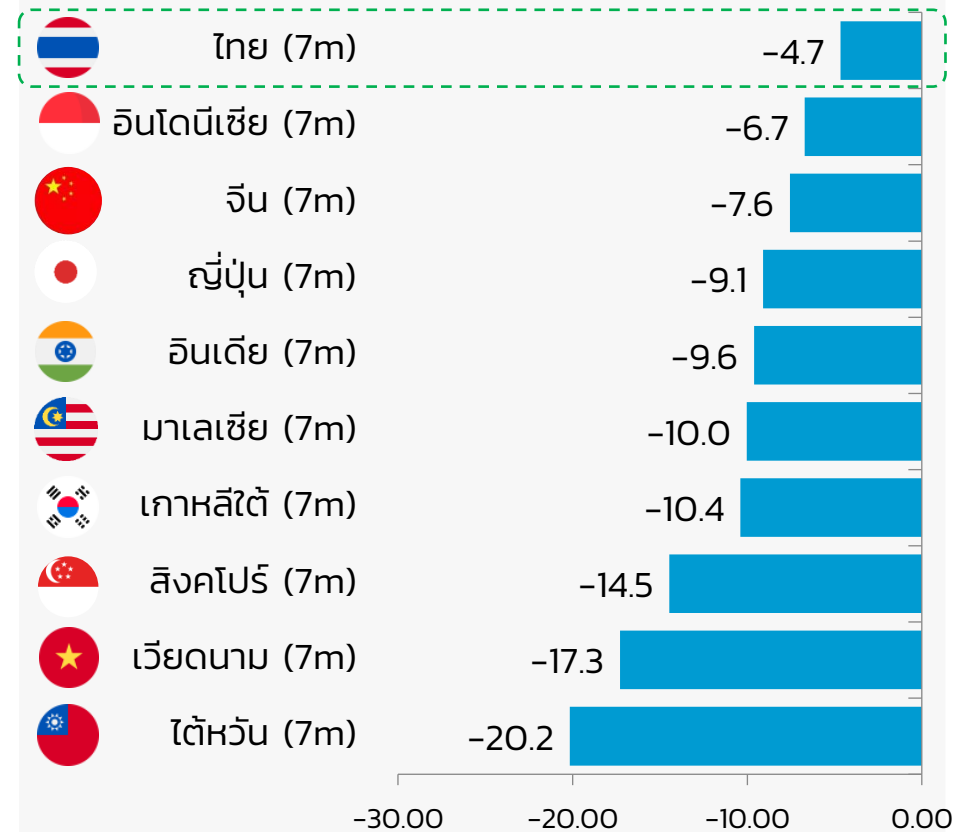
เดือนกรกฎาคม 2566 การนำเข้าของไทยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 เนื่องจากฐานสูงจากการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานในปีก่อนหน้า สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ที่หดตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 7 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC



ปัจจัยหนุน

- ราคาข้าวในตลาดโลกปรับสูงขึ้น
- การอุดหนุนการลงทุนที่นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปใช้พลังงานสะอาดของประเทศคู่ค้า
- คำสั่งซื้อรถยนต์เติบโตต่อเนื่อง หลังการคลี่คลายปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์



ปัจจัยกดดัน

- เศรษฐกิจและกิจกรรมทางการผลิตในประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะงัก
- สินค้าบางรายการยังคงได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หลังจากสถานการณ์โควิด-19 บรรเทาลงมาก

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

